

## Tätigkeitsbericht Leiter Jugendarbeit Saison 2016/17

Da der Posten mehrere Jahre lang unbesetzt war, musste zunächst eine Einarbeitung erfolgen. Die größte Schwierigkeit hierbei lag darin, dass der Tätigkeitsbereich nicht klar umrissen ist.

- Tandem am freien Nachmittag der SEM
  - o Motto sorgte diesmal für Kritik, dennoch gute Teilnehmerzahl
  - o **Es werden sehr gerne Anregungen für die nächsten Jahre entgegengenommen!**
- Betreuung Facebook-Auftritt
  - o Saisonplan im November erstellt, es mangelte leider an der Umsetzung
  - o Hochs bei den Interaktionen sind vor allem bei Veranstaltungen zu verzeichnen, insbesondere SEM, DEM
  - o Versuche, dazwischen Reaktionen zu erzielen, schwierig, z.B. Weihnachtsquiz erhielt wenig Resonanz
- Mitarbeit Jugendkommission
  - o Dank an gesamte Jugendkommission für immer angenehme und konstruktive Atmosphäre bei der Zusammenarbeit
  - o Mit gemeinsamen Treffen mit Vorstand im März aus meiner Sicht wichtiges Aufgabengebiet der Stellenbeschreibung (gerade bei Posten Jugendarbeit nicht vollständig klar) angegangen
- Besuchte Weiterbildungen
  - o November 2016: LG Vereinsmanager Sportmarketing in Werdau
  - o März 2017: LG Bildungswerks Sportmarketing in Dresden
  - o April 2017: wollte kein Kommissionsmitglied besuchen
  - o Fazit
    - Wiederholung der Marketinginstrumente nun ausreichend erfolgt; Methoden sind soweit klar; müssen „nur noch“ angewendet werden
    - Vor allem corporate identity wichtig, diese muss zunächst nach innen und dann nach außen getragen werden

Gez. Saskia Stark  
Leiter Jugendarbeit